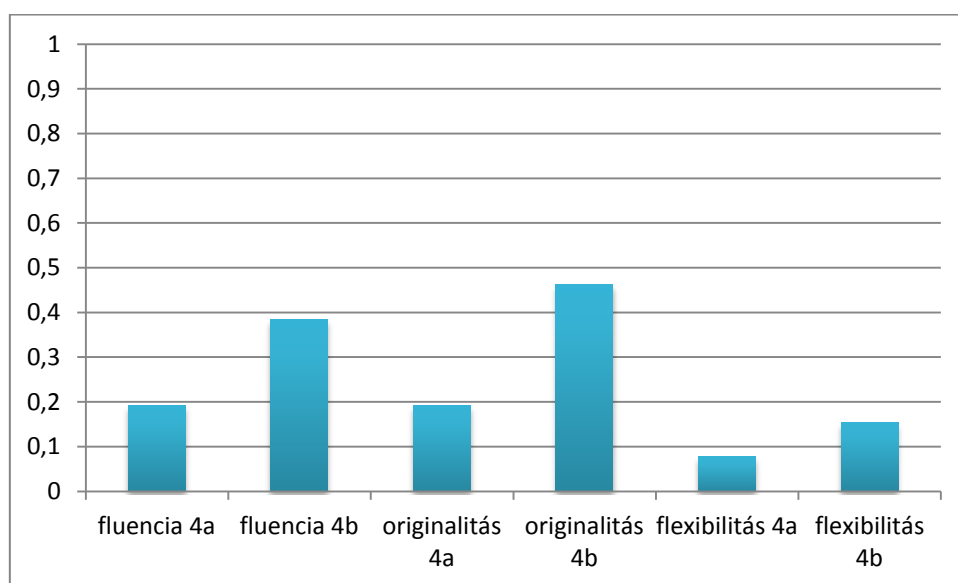


## Kreativitás mérés eredménye 2015/2016.

### IV. évfolyam

A kreativitás három dimenziója (fluencia: a gondolkodás áramlása, az ötletelés gyorsasága; originalitás: a gondolkodás, az ötletek eredetisége, egyedisége; flexibilitás: a gondolkodás rugalmassága) mentén az alábbi értékeket kaptuk.

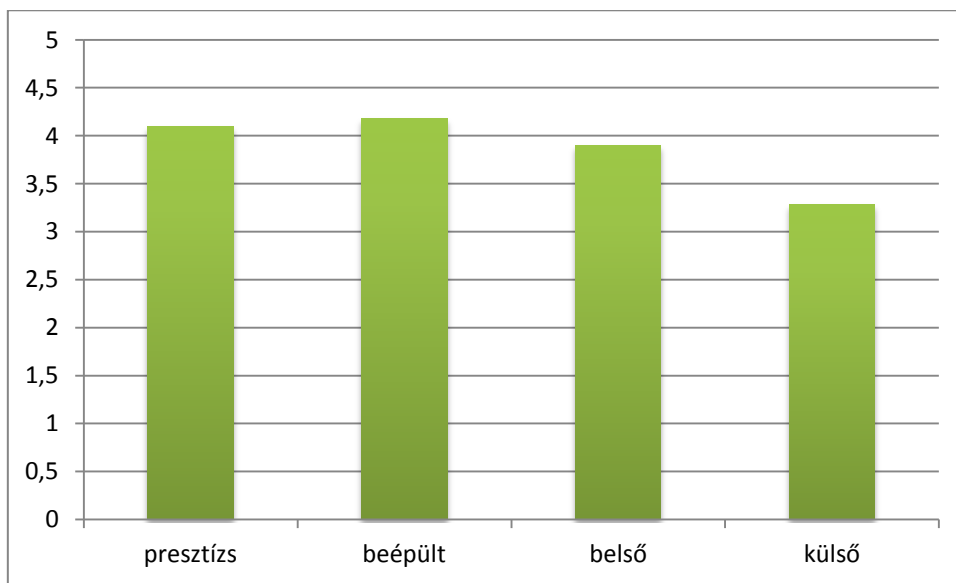


# A tanulási motiváció mérés eredménye 2015/2016.

## IV. évfolyam

A tanulási motiváció a presztízs (a társas pozíció elérése motiválja a gyermeket a tanulásban), a beépült (a tekintélyszemélyek által közvetített és elfogadott értékek motiválják), a belső (a veleszületett belső hajtóerő, az érdeklődés mint motiváló erő), a külső (jutalmak) dimenziók mentén az alábbiak szerint alakul.

4.a



4.b

